

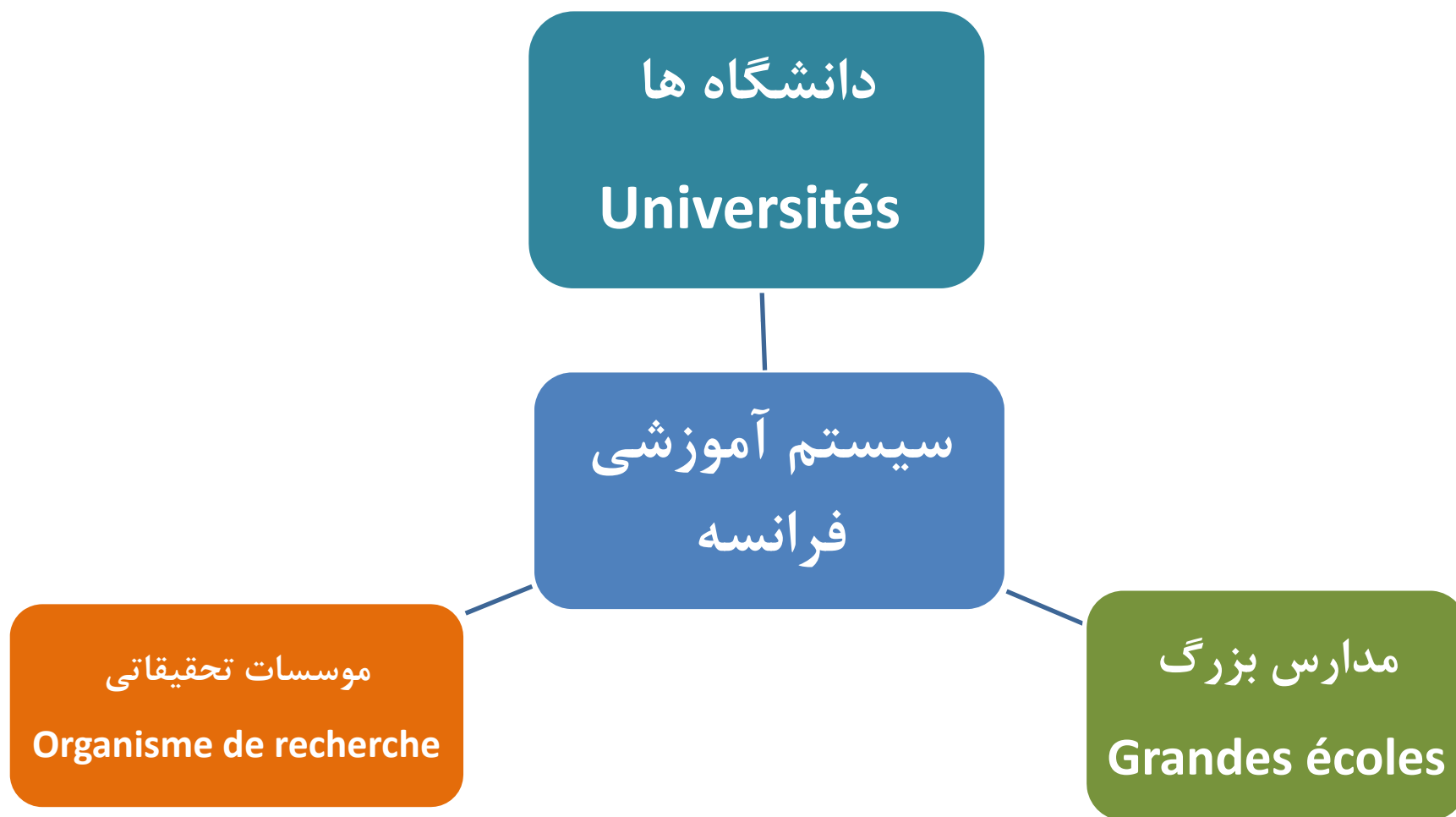
بررسی مدل آموزش و پژوهش تقاضا محور در دانشگاه‌های کشور فرانسه

رسول فشارکی فرد
استادیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر
مدیر برنامه همکاری دانشگاه با موسسات تحقیقاتی و
دانشگاه‌های کشور فرانسه



فهرست مطالب

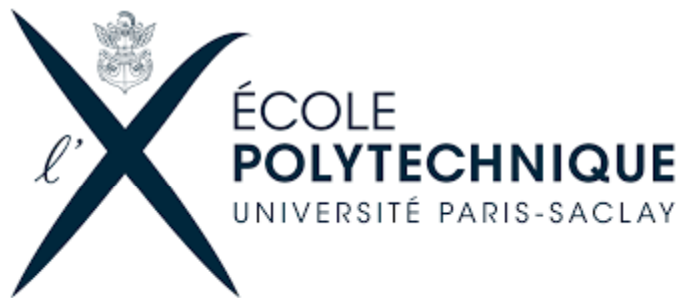
- سیستم آموزش عالی در فرانسه
- مروری بر تاریخچه سیستم آموزش عالی
- شکل گیری آموزش عالی بر مبنای تقاضا محوری
- نحوه کاریابی فارغ التحصیلان
- دسته بندی دانشگاه ها و رشته ها بر اساس میانگین انتظار و میانگین حقوق
- تکنیک های نزدیک کردن صنایع با دانشگاه و دانشجو
- مورد مطالعاتی : آمار مدرسه عالی ملی مین پاریس Mines ParisTech
- جمع بندی و نتیجه گیری



- مدارس عالی = توسعه علم و دانش
- دانشگاه ها = آموزش اساتید و متخصصان
- موسسات تحقیقاتی = پژوهش های پایه و کاربردی

مروری بر تاریخچه سیستم آموزش عالی فرانسه

- قرن هیجدهم === شکل گیری مدارس عالی مهندسی
- دانشگاه === ۱۷۹۲ === قانون شاپلیه
- ۱۸۰۶ === سیستم امپراتوری
- ۱۸۰۸ === سیستم آموزش ملی
- ۱۸۹۶ === سیستم آموزش پس از انقلاب سوم فرانسه



شکل گیری آموزش عالی بر مبنای تقاضا محوری

- مطرح شدن مفهوم دانشگاه کارآفرین در مدرسه پلی تکنیک و دانشگاه اورلئان
- پیوستن مدارس عالی تجاری و صنعتی باماهیت خصوصی یا مشاوره ای



براساس آماروزارت آموزش عالی، پژوهش و نوآوری فرانسه

- سالیانه به طور متوسط برای هر دانشجو بین ۱۰۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰ یورو هزینه می شود.
- نزدیک به ۸۰ درصد دانشجویان حدود ۱۲ تا ۱۸ ماه پس از فارغ التحصیلی در بازار کار جذب می شوند.
- میانگین حقوق برای دارندگان مدرک لیسانس و فوق لیسانس در بدو استخدام بین ۱۵۰۰ تا ۱۹۰۰ یورو می باشد و می تواند بر اساس نوع دانشگاه و سوابق تحصیلی فرد تا ۳۷۰۰ یورو افزایش داشته باشد.
- از هر ۱۰ نفر فارغ التحصیل ۷ نفر در بخش خصوصی، ۲ نفر در بخش دولتی و ۱ نفر در شکل های تخصصی مشغول به کار می شوند.

براساس آمار مطالعه کنفرانس مدارس عالی در روزنامه لوموند

- کارآموزی پایان دوره یکی از شاهراه های استخدام محسوب می شود.
۲۹,۸ درصد دانشجویان در محل کارآموزی استخدام شده اند.
- دومین کانال جذب فارغ التحصیلان با آمار ۱۴,۲ درصد، سایت های تخصصی کاریابی می باشند (APEC, ABG, ...).
- حدود ۸,۷ درصد از فارغ التحصیلان اذعان کرده اند که روابط شخصی شان عامل یافتن موقعیت های کاری آنها بوده است.

آمار فعالیت فارغ التحصیلان مدارس عالی

	Ingénieurs		Managers		Ensemble	
<i>Année d'enquête</i>	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<i>Dernière promotion</i>	Promo 2013	Promo 2014	Promo 2013	Promo 2014	Promo 2013	Promo 2014
En activité professionnelle	62,6%	63,4%	69,7%	72,3%	64,9%	66,3%
Volontariat	3,6%	2,4%	6,1%	3,5%	4,4%	2,8%
Création d'entreprise (en projet, sans activité)	0,4%	0,7%	1,4%	1,0%	0,8%	0,8%
En recherche d'emploi	15,9%	16,5%	16,1%	16,2%	16,0%	16,6%
En poursuite d'études (hors thèse)	8,6%	8,6%	4,9%	5,2%	7,4%	7,4%
En thèse	7,5%	6,9%	0,2%	0,2%	5,1%	4,5%
Volontairement sans activité (année sabbatique ...)	1,4%	1,6%	1,5%	1,6%	1,4%	1,6%
Ensemble	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Ingénieurs		Managers		Ensemble	
<i>Année d'enquête</i>	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<i>Avant-dernière promotion</i>	Promo 2012	Promo 2013	Promo 2012	Promo 2013	Promo 2012	Promo 2013
En activité professionnelle	77,5%	76,9%	82,3%	85,4%	78,5%	79,1%
Volontariat	3,8%	2,7%	5,3%	3,0%	4,1%	2,8%
Création d'entreprise (en projet, sans activité)	0,4%	0,5%	1,3%	0,8%	0,6%	0,6%
En recherche d'emploi	5,3%	6,2%	7,6%	7,0%	5,9%	6,5%
En poursuite d'études (hors thèse)	2,8%	4,0%	2,5%	2,5%	2,8%	3,6%
En thèse	9,5%	8,7%	0,4%	0,3%	7,4%	6,5%
Volontairement sans activité (année sabbatique ...)	0,6%	1,0%	0,6%	1,0%	0,6%	1,0%
Ensemble	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

آمار نوع قرارداد و حقوق فارغ التحصیلان

	Ingénieurs		Managers		Ensemble	
Année d'enquête	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<u>Dernière</u> promotion	Promo 2013	Promo 2014	Promo 2013	Promo 2014	Promo 2013	Promo 2014
Taux net d'emploi *	80,7%	80,0%	82,5%	82,4%	81,2%	80,6%
% CDI /Diplômés en emploi	76,6%	72,9%	76,9%	76,5%	76,3%	73,8%
% Emplois en moins de 2 mois/déjà travaillé	76,1%	76,3%	72,3%	77,4%	75,2%	76,7%
% Cadre (emplois en France)	88,3%	89,2%	77,6%	77,2%	84,9%	85,3%
% Emplois en province	51,1%	49,5%	19,8%	20,7%	40,5%	39,0%
% Emplois en Île-de-France	37,5%	35,9%	57,4%	56,1%	44,5%	43,5%
% Emplois à l'étranger	11,4%	14,6%	22,7%	23,1%	15,0%	17,6%
Satisfaction dans l'emploi (échelle de 1 à 5)	4,1	4,1	4,0	4,0	4,1	4,1
Salaire brut annuel moyen Hors primes (France) **	32 809 €	32 928 €	33 182 €	33 227 €	32 862 €	32 962 €
Salaire brut annuel moyen Avec primes (France) **	35 319 €	35 556 €	36 359 €	37 268 €	35 544 €	35 983 €
Salaire brut annuel moyen Hors primes **	33 643 €	34 232 €	34 069 €	34 235 €	33 706 €	34 160 €
Salaire brut annuel moyen Avec primes **	36 420 €	37 188 €	37 462 €	38 530 €	36 650 €	37 499 €

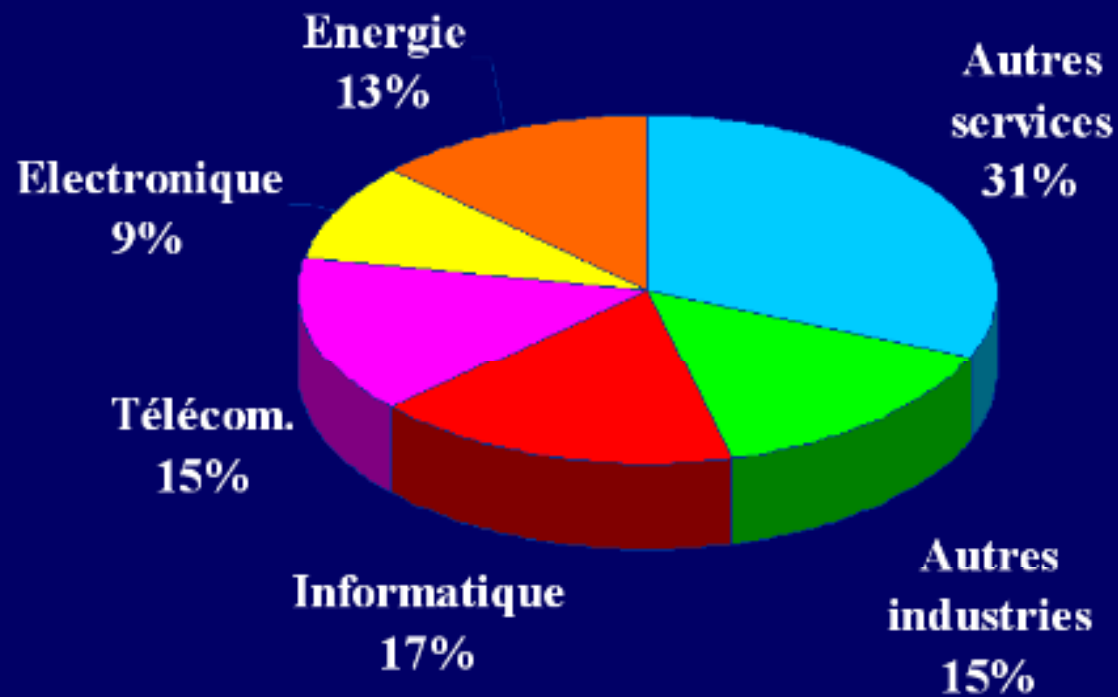
	Ingénieurs		Managers		Ensemble	
Année d'enquête	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<u>Avant-dernière</u> promotion	Promo 2012	Promo 2013	Promo 2012	Promo 2013	Promo 2012	Promo 2013
Taux net d'emploi *	93,8%	92,8%	92,0%	92,7%	93,3%	92,7%
% CDI /Diplômés en emploi	87,0%	81,4%	88,3%	84,9%	87,0%	82,0%
% Cadre (emplois en France)	90,0%	89,5%	78,4%	76,8%	87,1%	86,3%
% Emplois en province	50,4%	49,1%	21,8%	22,8%	43,7%	41,3%
% Emplois en Île-de-France	36,2%	36,9%	55,1%	55,1%	40,9%	42,4%
% Emplois à l'étranger	13,5%	14,0%	23,1%	22,1%	15,4%	16,3%
Satisfaction dans l'emploi (échelle de 1 à 5)	4,0	4,0	3,9	4,0	3,9	4,0
Salaire brut annuel moyen Hors primes (France) *	33 997 €	33 792 €	34 708 €	33 997 €	34 074 €	33 762 €
Salaire brut annuel moyen Avec primes (France) *	36 977 €	36 764 €	38 820 €	38 506 €	37 256 €	37 033 €
Salaire brut annuel moyen Hors primes *	35 167 €	35 118 €	36 576 €	35 879 €	35 391 €	35 207 €
Salaire brut annuel moyen Avec primes *	38 488 €	38 566 €	41 295 €	40 919 €	38 986 €	38 990 €

تکنیک های ارتباط صنعت و دانشجو

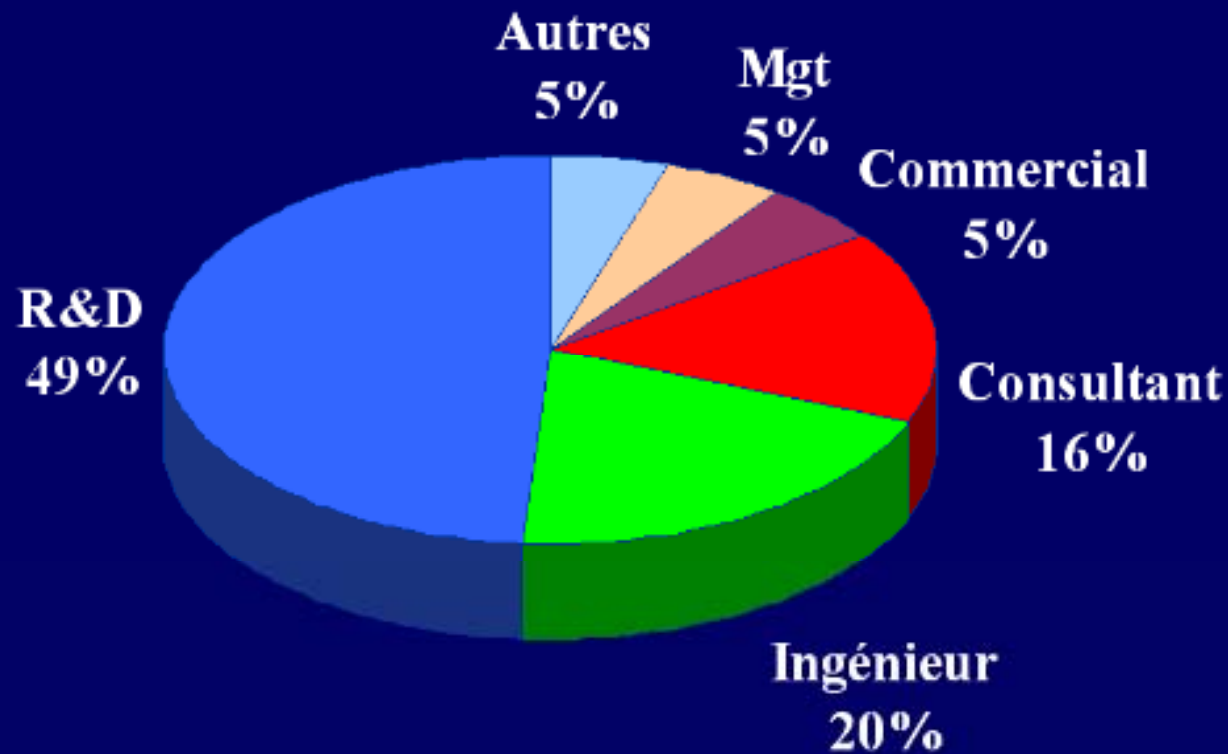
- فروم های کاریابی سانترال - سوپلک (Centrale - Supélec)



آمار استخدام فارغ التحصيلان مدرسه عالی سوپلک



نوع فعالیت اولین قرارداد کاری مدرسه عالی سوپلک



Filtrer les résultats

107 établissements

رتبه بندی مدارس عالی مهندسی

Excellence académique

LÉGENDE

 1 point

 2 à 3 points

 4 à 5 points

 Non communiqué
ou non significatif

 Non existant

Trier par

Total de points ↑

École (cochez et comparez)		Indicateurs				Total
		1	2	3	4	
☐	École polytechnique, Palaiseau	5	5	5	5	20
☐	ESPCI Paris	5	5	5	5	20
☐	École des mines ParisTech	5	5	4	5	19
☐	ISAE-SUPAERO - Toulouse	5	5	4	5	19
☐	CentraleSupélec (diplôme Centrale)	5	5	3	5	18
☐	CentraleSupélec (diplôme Supélec)	5	5	3	5	18
☐	ENSTA ParisTech	5	5	5	3	18
☐	Grenoble INP-Phelma	4	4	5	5	18

نزدیک کردن صنعت و دانشگاه

- تعریف پروژه های صنعتی با عنوان :
 - پروژه های درسی
 - پروژه های نهایی (Thèse)
 - قرارداد های CIFRE

Conventions Industrielles de Formation par la
REcherche

CIFRE

Présentation

Agenda

Trouver une entreprise,
un candidat, un laboratoire

Définition, mode d'emploi

Préparer sa CIFRE

International

> Candidat étranger

> Cotutelle de thèse

> CIFRE Inde

> CIFRE Maroc

Documents et formulaires

Questions/Réponses

Entreprises :
découvrir les CIFRE

13^{ème} Forum CIFRE
2 mars 2017

Entrepreneuriat

Ce qu'ils en pensent

Présentation

Depuis plus de 30 ans, le dispositif CIFRE - Conventions Industrielles de Formation par la REcherche - subventionne toute entreprise de droit français qui embauche un doctorant pour le placer au cœur d'une collaboration de recherche avec un laboratoire public. Les travaux aboutiront à la soutenance d'une thèse en trois ans. Les CIFRE sont intégralement financées par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche qui en a confié la mise en œuvre à l'ANRT.

PROCEDURE CIFRE

Tout savoir sur la procédure CIFRE : le principe, les conditions d'attribution, l'instruction, les critères d'acceptation...

OFFRES DE CIFRE

Trouvez une entreprise, un doctorant, un laboratoire, pour monter votre projet de CIFRE.

PREPARER SA CIFRE

Tous les conseils pour préparer sa CIFRE : trouver ses partenaires, rédiger son projet de recherche, constituer sa demande...

 PARTAGER  IMPRIMER

ZOOM SUR

L'ANRT s'associe dans le cadre d'un partenariat stratégique avec heSam Université, l'ABG, le CNFPT et l'ADCIFRE SHS pour développer le projet « **Mobiliser les doctorants pour les collectivités territoriales et les services publics** »

► [lire le communiqué 28.03.2017](#)

13^{ème} Forum de contacts Etudiants/Entreprise CIFRE

Lors du forum CIFRE 2017, Monsieur Thierry Mandon, secrétaire d'Etat chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, est allé à la rencontre des PME.



► [En savoir plus](#)

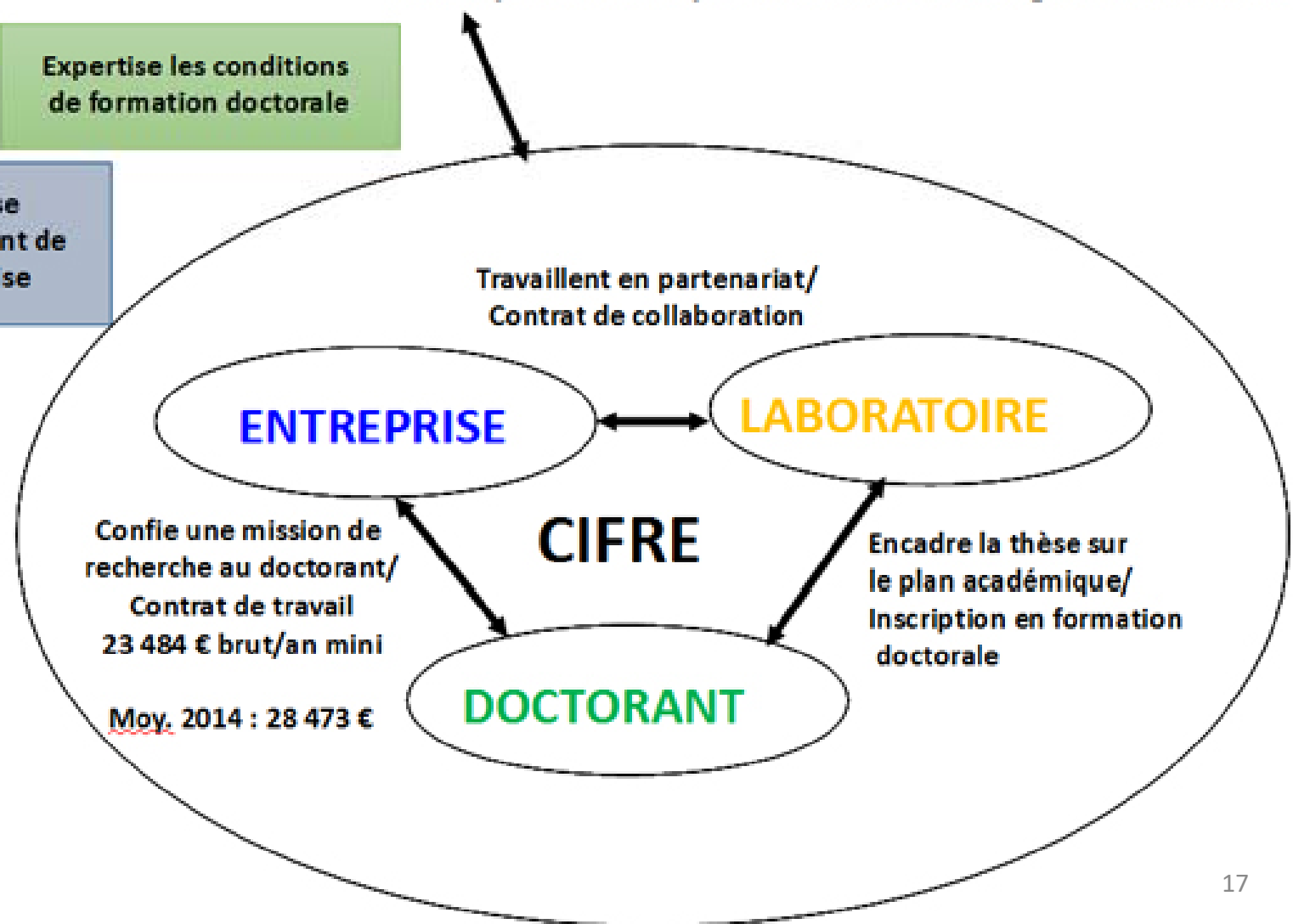
مبانی پروژه سیفر (CIFRE)

ANRT pour le compte du Ministre chargé de la Recherche

Expertise les conditions
de formation doctorale

Expertise
l'engagement de
l'entreprise

Finance
l'entreprise
14 000 €/an
durant 3 ans
= 42 000€
(+ CIR possible)



وجود مدوله‌های درسی اجباری کاربایی و کار آفرینی

des savoir-faire techniques transférables que le doctorant acquiert à travers des formations transverses ou bien via l'expérience qu'il se constitue dans le cadre de son projet doctoral qui sont réutilisables dans des contextes professionnels variés

1. connaissance de l'environnement professionnel
académique, administratif, entreprise, institutions (Europe), codes sociaux, techniques de recrutement
2. connaissance de l'entreprise
connaissances en gestion RH, organisation, micro-économie, droit du travail
3. conduite professionnelle
réglementation, droit, éthique, sécurité
4. enjeux sociétaux
connaissance des grands enjeux sociétaux, controverses scientifiques, philosophie des sciences
5. enseignement et formation
pédagogie, outils spécifiques
6. communication
publics variés (pairs, industriels), médiation-vulgarisation, maîtrise d'outils spécifiques (graphique, web, réseaux sociaux, vidéos)
7. gestion de l'information
recueil et analyse de données, outils recherche bibliographiques
8. management de l'innovation
valorisation, innovation, entrepreneuriat, connaissances propriété intellectuelle et industrielle
9. concevoir un projet de recherche
faisabilité, recherche financement, partenaires, mesure de l'impact, analyse et anticipation des risques
10. piloter un projet de recherche/conduite de projet
planification, allocation de ressources, gestion financière, gestion d'une équipe, adaptation au changement
11. valoriser un projet de recherche
reporting, évaluation, sens du résultat, exploitation des résultats
12. compétences linguistiques et multi-culturelles
Français, Anglais et autres langues et cultures
13. orientation client
valorisation produit, relation client, prospection, négociation

www.universite-paris-saclay.fr
Espace Technologique / Immeuble Discovery
Route de l'Orme aux Merisiers RD 128 / 91190 Saint-Aubin, France



6.3 Qualités personnelles et relationnelles, compétences comportementales

Compétences "comportementales" fortement liées à la formation doctorale dont il faut accompagner le développement à travers le travail de recherche et les formations

1. **ouverture et créativité**
inventivité, audace
2. **analyse, synthèse, esprit critique**
formuler une problématique, élaborer des solutions, interpréter des résultats, analyse, synthèse, abstraction, compréhension, esprit critique
3. **collaboration**
collaborer avec des publics variés, relations inter-personnel, réseau professionnel, contexte multi-culturel, intégrité: respecter les règles, honorer ses engagements, confidentialité, reconnaître les contributions
4. **leadership**
prendre des décisions, négocier, motiver, déléguer, autorité, prise de responsabilité, initiatives, relations de confiance, gestion de moyens humains sans lien hiérarchique
5. **stratégie**
vision d'ensemble, recul, perception des enjeux
6. **engagement personnel**
auto-évaluation, remise en question, pugnacité, savoir rebondir, savoir se faire accompagner
7. **développement des compétences**
gestion de l'évolution de carrière, transfert d'expertise vers d'autres domaines d'activité, identifier, enrichir et valoriser ses compétences

www.universite-paris-saclay.fr
Espace Technologique / Immeuble Discovery
Route de l'Orme aux Merisiers RD 128 / 91190 Saint-Aubin, France



COMMUNICATION

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : OPTIMISEZ VOS CHANCES A L'ORAL LORS DE VOS SOUTENANCES ET CONGRES

PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Optimiser son expression lors des soutenances de thèses, séminaires, réunions et face à face.
Apprendre à maîtriser ses émotions, gérer son trac, avoir confiance en soi, développer sa force de conviction, susciter l'envie, gagner en charisme et structurer son discours afin de mieux captiver son auditoire.
Obtenir des résultats concrets et mesurables de manière immédiate et durable.

PROGRAMME / DESCRIPTION DE LA FORMATION

70% d'exercices pratiques
Travail collectif et individuel.
Chaque participant est personnellement coaché. Sollicitation et effet miroir du groupe.
L'apprentissage s'acquiert avec progressivité. Chaque étape se rajoute à la précédente.
« La technique est le seul moyen d'éveiller le talent. »

Jour 1 :
Préparation à la méthode Stella ADLER.
La maîtrise de son corps et de ses organes vocaux renforcent la présence et contribuent à développer le charisme. Exercices pratiques SRT
Image donnée, image perçue
Une expression claire dans un corps décontracté, repérer les tensions musculaires
Bien s'exprimer, c'est avant tout bien respirer
Trouver son médium vocal
Une bonne diction, c'est d'abord une bonne articulation
Maîtriser le débit, savoir utiliser les silences
Retrouver son médium rythmique
Éviter la monotonie, apprendre à moduler par le volume et la hauteur
Supprimer les tics de langage et les parasites
Se réapproprier les gestes adéquats
Adapter son regard
Acquérir aisance et fluidité dans l'espace

Méthode américaine Stella ADLER
Développer sa force de conviction par les verbes d'action

Parler en public ne consiste pas seulement à dire un texte, mais à trouver ce qui rend les mots nécessaires : la nécessité de l'intention
Le focus est porté sur son public
Développer son écoute et sa capacité à être dans l'instant présent AVEC son public
Les verbes d'action:

MANAGEMENT DE PROJETS

MANAGEMENT DE PROJETS

PRÉ-REQUIS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La découverte et la formalisation de l'ensemble des phases d'un projet.
Connaître les types de projets.
La transférabilité des connaissances et des compétences développées dans l'activité de l'entreprise et le développement de nouvelles activités.
Appréhender le management d'équipe, la résolution des conflits, la gestion de l'incertitude, etc.

PROGRAMME / DESCRIPTION DE LA FORMATION

- Gestion de projet / Gestion par projet
- Piloter une équipe : mener un projet en équipe
- La composition d'une équipe projet
- La communication : un élément clé dans la gestion de projet
- Les outils de la réunion
- Les conditions d'une réunion efficace
- Les différents types de réunion
- Les étapes des réunions
- Les phases du montage d'un projet

SPÉCIFICITÉS

PUBLIC CONCERNÉ

Tous les doctorants de toute discipline

NOM DE L'INTERVENANT

Mme Roseline LE SQUIRE, Service Universitaire de Pédagogie - UBS

NOM DE L'ORGANISME FORMATEUR

UBS

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Collège Doctoral International de l'Université européenne de Bretagne

CRÉATION D'ENTREPRISE

ATELIERS POUR LE PARCOURS « INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT »

PROGRAMME / DESCRIPTION DE LA FORMATION

ATELIER 1 – L'intelligence économique : un enjeu pour la recherche ?

- Intervenant : Alexandre Colomb – CCI Bretagne
- Date et horaires : le 30 octobre 2015 de 9h30 à 12h00

ATELIER 2 – Protection du logiciel : droits d'auteur ou brevet

- Intervenant : Bernard Lamon – Nouveau Monde avocats
- Date et horaires : le 13 novembre 2015 de 9h00 à 11h00

ATELIER 3 – Brevet – médicament et biotechnologies

- Intervenante : Françoise Moisand – SATT Ouest Valorisation
- Date et horaires : le 27 novembre 2015 de 10h00 à 12h00

ATELIER 4 – Les enjeux de la normalisation dans une démarche de recherche

- Intervenant : Alexandre Colomb – CCI Bretagne
- Date et horaires : le 4 décembre 2015 de 9h30 à 12h00

ATELIER 5 – Innovation sociale : enjeux, modèles et opportunités de valorisation pour la recherche

- Intervenant : Olivier Palluault – Ellyx Conseil
- Date et horaires : le 11 décembre 2015 de 9h30 à 12h00

ATELIER 6 – Veilles/recherches d'antériorités brevets

- Intervenant : Thierry Lucas – INPI
- Date et horaires : le 22 janvier 2016 de 9h30 à 12h00

ATELIER 7 – Stratégies d'innovation hors des frontières – focus Chine – Japon – Etats-Unis

- Intervenante : Françoise Moisand – SATT Ouest Valorisation
- Date et horaires : le 29 janvier 2016 de 10h00 à 12h00

ATELIER 8 – Big Data / Open Data / base de données : comment protéger et doit-on ouvrir les ressources ?

- Intervenant : Bernard Lamon – Nouveau Monde avocats
- Date et horaires : le 26 février 2016 de 9h00 à 11h00

PUBLIC CONCERNÉ

Doctorants, enseignants-chercheurs, chercheurs, personnels de recherche

NOM DE L'ORGANISME FORMATEUR

SATT Ouest Valorisation

CRÉATION D'ENTREPRISE

MANAGER ET GERER UN PROJET INNOVANT A VISEE ENTREPRENEURIALE

PRÉ-REQUIS

Formalisation d'un projet professionnel. Motivation à se positionner dans un environnement de simulation à visée entrepreneuriale. Cette formation est pluridisciplinaire et s'adresse à des doctorants à partir de la deuxième année de thèse.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objet de la formation est de permettre à des futurs docteurs d'appréhender le management de projet dans ces axes organisationnels pour amener les participants à se positionner comme un chef de projet junior.

La simulation de ces cas d'entreprises présentera une réelle opportunité pour le doctorant de comprendre le fonctionnement général d'une entreprise notamment autour des besoins de compétences transversales.

PROGRAMME / DESCRIPTION DE LA FORMATION

Durée d'une séance : ½ journée.

Séance 1 :

- Présentation de l'objectif du séminaire
- Constitution des groupes de travail
- Brainstorming : de l'idée au projet
- Support : méthodologie gestion de projet transversal

Séance 2 :

- Formalisation de l'intitulé du projet
- Déroulement des axes : juridique / marketing / financier
- Support : présentation des compétences
- Objectif : comprendre les compétences transversales

Séance 3 :

- Travail en groupe sur la simulation de projet entrepreneurial
- Animation de chaque groupe de travail
- Objectif : comprendre les contraintes et les risques de la gestion du projet

Séance 4 :

- Déroulement des axes : commercial / PI / finance
- Support : présentation des compétences
- Objectif : comprendre les compétences transversales

Séance 5 :

- Travail de groupe sur la simulation de projet entrepreneurial
- Animation de chaque groupe de travail
- Objectif : comprendre les contraintes et les risques de la gestion du projet

Séance 6 :

Présentation des projets :

- Evaluation des projets par l'ensemble des participants
- Conclusion sur les apports et les compétences de chef de projet

مورد مطالعاتی : مدرسه عالی ملی مین پاریس

École des Mines de Paris



یک مدرسه مهندسی قدیمی در مرکز پاریس

- یکی از ۲۱۰ مدرسه مهندسی فرانسه
- تاسیس شده در ۱۹ مارس ۱۷۶۳ توسط Louis XVI
- هدف اولیه: آموزش مهندسان کارآمد برای معادن فرانسه
- اکتشاف معادن مهمترین وظیفه مهندسان در آن زمان
- ارائه دروس جهت حل مشکلات: از فیزیک خاک تا روشهای تولید
- پروفسور حسابی از جمله فارغ التحصیلان این مدرسه (۱۳۰۵ ه.ش)
- به تدریج و با تغییر نیازها، رویکرد به آموزش مهندسان عمومی

قدیمی ولی پویا: تحولات سال های اخیر مین

- اضافه کردن ۱۶ رشته کارشناسی در ۳ زمینه ریاضی و کامپیوتر، علوم مواد و مکانیک و علوم اجتماعی و اقتصادی
- راه اندازی ۱۹ رشته کارشناسی ارشد و دکتری در ۵ زمینه علوم زمین و محیط زیست، انرژی و فرآیند، مکانیک و مواد، ریاضیات و سیستم ها، و اقتصاد و مدیریت
- تاسیس شعبه هایی در فونتن بلو، اوری و سوفیا آنتیپولیس
- Junior-Entreprise با حمایت شرکت هایی نظیر GDF SUEZ Areva, Yves Rocher, Thomas Cook, Samsung ...
- عضویت در آرمین، انستیتو کارنو، پاریس تک، مین-تلکام، پاریس سکله

آمار آموزشی و رتبه بندی

- پذیرش ۱۵۰ دانشجوی کارشناسی در سال از طریق کنکور
- پذیرش ۲۰۰ دانشجوی کارشناسی ارشد در سال
- پذیرش ۱۰۰ دانشجوی دکتری در سال
- جایگاه ۲۵۱-۳۰۰ کلی و ۹۹ مهندسی در رتبه بندی Times Higher Education (THE) (July 2017)
- جایگاه ۴۰۱-۵۰۰ در رتبه بندی Shanghai Academic Ranking of World Universities (August 2016)

آمار پژوهشی

- ۲۳۷ مدرس و پژوهشگر
- ۱۸ مرکز تحقیقات
- ۴۰۰ کتاب یا مقاله چاپ شده در سال
- ۲ جایزه نوبل در سالهای ۱۹۸۸ و ۱۹۹۲
- همکاران پژوهشی عمده : CNRS, ParisTech, Groupe des écoles des mines, INRIA ...
- ایجاد زمینه های جدید : Geostatistics, Mathematical morphology, Flat systems ...

آمار فعالیتهای بین المللی

- همکاری با ۱۲۰ دانشگاه در ۵ قاره
- ۳۰ تفاهم نامه مدرک مهندسی مشترک
- ۳۳٪ دانشجوی خارجی از ۵۲ ملیت در مقاطع مختلف
- ۲۰٪ قراردادهای پژوهشی منعقد شده با موسسات آموزشی
پژوهشی شامل CNRS, IMT, PSL, ParisTech, Inria, Imperial College, MIT
- ۱/۳ مدرسان-پژوهشگران دارای سابقه کار در خارج

آمار قراردادهای و کارآفرینی

- بیش از ۳۰ میلیون یورو (معادل ۱۳۲ میلیارد تومان) قرارداد پژوهشی در سال
- رتبه اول در حجم قراردادهای پژوهشی در میان مدارس فرانسه
- ۱۰۰۰ قرارداد جدید در سال در مجموع با ۲۰۰ شرکت
- ۲۷ کرسی علمی ایجاد شده از سال ۲۰۰۶
- ۲۰ شرکت ایجاد شده در ۵ سال اخیر : Spotistic, Expliseat, EReIE, 1Year1Book, Nest for All, Weezic ...
- ثبت ۷۰ اختراع

وضعیت فرانسه با ۶۵ میلیون نفر جمعیت، تشابهاتی با ایران دارد

- نرخ بیکاری در فرانسه بالاست (حدود ۱۰٪).
- هر سال ۲۰۰ هزار نفر با ویزای کار (و تقریباً همین تعداد بطور غیر قانونی) در سن اشتغال وارد فرانسه می شوند و در کنار جوانان فرانسوی جویای کار هستند.
- دولت، شرکت های خصوصی بزرگ و PME ها ظرفیت پذیرش همه این افراد را ندارند.
- فرانسه ۱ میلیون کارآفرین دارد که از طریق شکل های تخصصی برای ۱۰٪ جمعیت کاری ایجاد اشتغال کرده اند.
- این سهم قابل افزایش و بشدت مورد توجه سیاست گزاران است.
- در ۲۰۱۶ سال فرانسه مبلغ ۲.۷ میلیارد دلار (۲۲٪ بیشتر نسبت به سال قبل) در زمینه استارت آپ ها سرمایه گذاری کرد.

**کلید موفقیت : کارآفرینی از طریق شکل های
تخصصی (استارت آپ ها)**

مدرسه ۴۲ (Ecole 42) : مدرسه ای برای کارآفرینی

- یک موسسه خصوصی و خودآموز دارای ۲ شعبه در پاریس (۸۵۰ ورودی) و فرمونت
- جذب دانشجو از نوامبر ۲۰۱۳. الگوی ۲ مدرسه جدید از سال آینده
- هدف مدرسه : تربیت برنامه نویس، طراح نرم افزار و کارآفرین کامپیوتر
- ویژگی ها : عدم نیاز به مدرک (حتی دیپلم). عدم وجود کلاس درس و مدرس
- امتحان ورودی : مرحله استعداد سنجی آنلاین و مرحله برنامه نویسی ۴ هفته ای
- دانشجو در تمام مدت شبانه روز آزاد است روی پروژه های پیشنهاد شده کار کند
- طول دوره ۲ تا ۵ سال بسته به سرعت انجام پروژه ها است.

42

بازدید آقای ماندون از مدرسه ۴۲ (Ecole 42)



مهمترین تیتر خبری خبرگزاری های فرانسه در طول هفته گذشته چه بود؟ راه اندازی ایستگاه F (Station F)

STATION F: An Entrepreneurial College For Start-ups



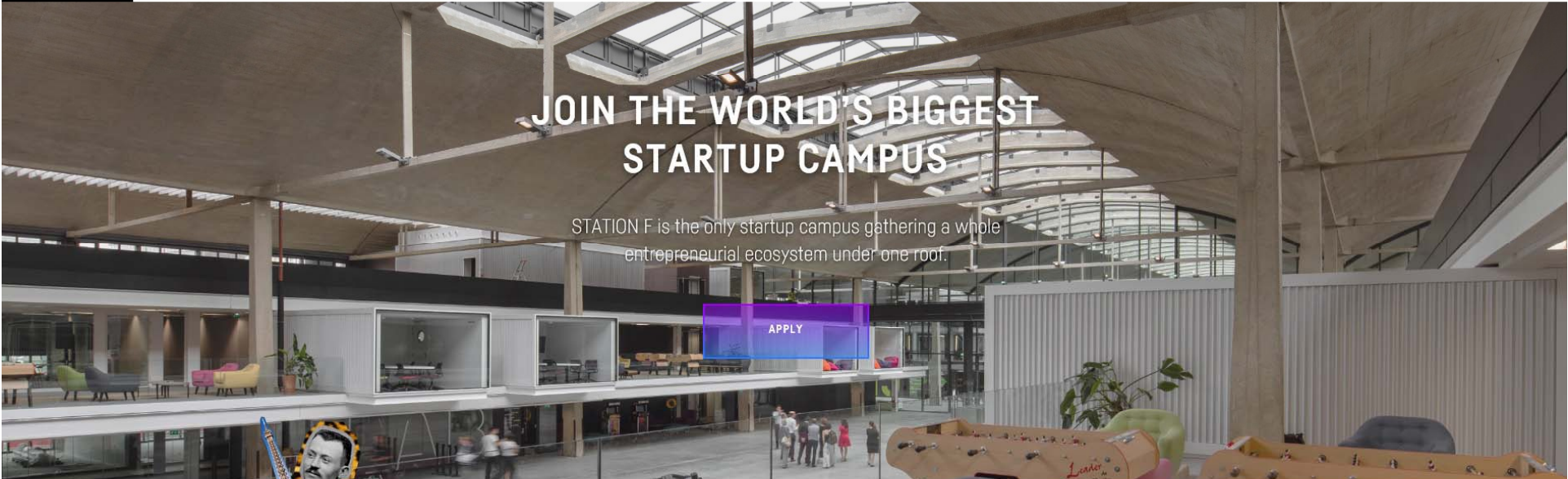
ایستگاه F (Station F)

- بزرگترین فضای استارت آپ جهان در پاریس به وسعت 34000 m^3
- شامل ۳۰۰۰ میز، آمفی تئاتر، اتاق های جلسه برای ۱۰۰۰ استارت آپ

STATION F

CAMPUS * EVENTS * STARTUP PROGRAMS * FLEXIBLE DESKS * APPLY

News  



JOIN THE WORLD'S BIGGEST
STARTUP CAMPUS

STATION F is the only startup campus gathering a whole
entrepreneurial ecosystem under one roof.

APPLY



STATION FOUNDERS



EVERYTHING STARTUPS NEED UNDER ONE ROOF

Find these lovely guys/gals on campus

جمع بندی و نتیجه گیری

- سیر تحولات سیستم آموزشی، پژوهشی و کارآفرینی مطابق با نیازهای زمان
- تدوین برنامه درسی مناسب برای تربیت یک نسل کارآفرین
- فعال سازی همه پتانسیل های دانشگاه در مسیر تحول
- اهمیت دسترسی به آمار و اطلاعات دقیق برای برنامه ریزی
- لزوم ارائه راه حل های بومی یا تطبیق دهی روش های وارداتی
- نیاز به خطرپذیری در اقدام و پذیرش ضررهای احتمالی